CATALOGUE

Services de communication inclusive

Diane MOINET EI

Brochure 2026

Conférences

Formations

Atelier Fresque de la langue française©

Conseil stratégique

Mon approche

La **communication inclusive**, c'est une question de **valeurs** mais aussi de **pratiques**.

Objectif inclusion

En 2026, l'inclusion est un enjeu stratégique majeur pour les organisations. Elle conditionne à la fois l'attractivité des talents, leur fidélisation, la qualité de vie au travail et plus largement, la performance collective.

Innovation et impact

Mes interventions s'appuient sur les dernières recherches en sociolinguistique et psycholinguistique, croisées avec une connaissance fine des réalités professionnelles. Chacune d'entre elles a pour objectif de faire de la communication un outil au service d'environnements de travail plus inclusifs, plus apaisés et plus efficaces.

Conférences

Le contenu peut être adapté à vos besoins spécifiques (objectif professionnel ou destiné au grand public).

La langue, un enjeu pour l'égalité femmes-hommes

Quel est le rôle de la langue dans la construction et la reproduction des inégalités entre les femmes et les hommes ?
En mobilisant l'histoire de la langue française et la psycholinguistique, cette conférence met en lumière l'impact des mots et des normes linguistiques sur les représentations mentales liées au genre et leurs conséquences dans la société. À partir d'exemples concrets et de recherches scientifiques récentes, elle invite à repenser les usages de la langue pour favoriser une communication plus inclusive et égalitaire.

La langue, un levier d'engagement puissant : promouvoir la diversité et l'inclusion grâce à la communication

Comment la communication inclusive peut-elle devenir un levier puissant pour renforcer la cohésion et la motivation au sein des équipes ?
À travers des exemples concrets et des études en psycholinguistique, cette conférence met en lumière les bénéfices de l'inclusion par le langage dans le monde professionnel et des stratégies pour accompagner le changement, afin d'en faire un moteur d'engagement collectif. Ainsi, la communication peut favoriser un environnement professionnel où chaque personne se sente reconnue, respectée et valorisée.



- Sensibilisez un large public en un temps record
- Choisissez le thème le plus impactant pour vous
- Enrichissez vos évènements (séminaire, salon, festival, réunion...)

Formations

Le contenu des formations peut être adapté à vos besoins spécifiques, avec un focus sur la mise en pratique et l'acquisition de compétences spécifiques en petits groupes.

S’initier à la communication inclusive

- Comprendre les avantages de la communication inclusive en s'appuyant sur les dernières études scientifiques en psycholinguistique
- Découvrir une variété d'outils pour améliorer sa manière de communiquer (langage inclusif, langage clair, langage accessible)
- Mettre en pratique ces nouvelles compétences à partir d’exemples concrets

Mesurer l’impact sociétal de sa communication

- Le langage comme KPI : traduire ses engagements en indicateurs clés de performance mesurables pour évaluer l’inclusivité de sa communication ou la diversité des langues et des accents dans son organisation
- Valoriser son impact et communiquer sur ses engagements : valoriser ses progrès en matière de RSE (volet sociétal) auprès de ses parties prenantes

Créer des espaces de travail inclusifs grâce aux mots

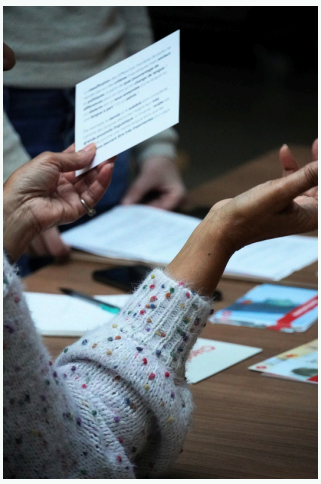
- Le pouvoir insoupçonné des mots : comment les choix linguistiques dans les offres d’emploi et dans la communication influencent l’image de marque
- Au-delà du CV : démanteler les biais linguistiques inconscients dans le recrutement
- La communication inclusive au service de la QVCT : renforcer l’engagement et le bien-être des talents

Bâtir une image de marque engagée grâce à la com’ inclusive

- Explorer les différents types de biais linguistiques (glottophobie, langage genré, absence d’accessibilité) qui peuvent nuire à l’efficacité de ses messages
- Découvrir des méthodes pour analyser sa communication et la rendre plus inclusive
- Impact business : améliorer l’image de marque et la performance mais aussi élargir son audience et augmenter sa portée grâce à la communication inclusive

Atelier Fresque de la langue française©

www.fresquedelalanguefrancaise.org



Crédit photo : Halles de la Cartoucherie

Un atelier ludopédagogique

Cet atelier de sensibilisation vous permet de découvrir la **diversité linguistique** de la francophonie et de réfléchir aux **pratiques actuelles** grâce à des **cartes notions** et à des **mini-jeux.**

Une approche scientifique et historique

En 3 heures, cet atelier permet de comprendre **l'impact de la langue** sur les dynamiques sociales et professionnelles. Il s'appuie sur l'**histoire de la langue** ainsi que sur les études **sociolinguistiques** et **psycholinguistiques** les plus récentes.

Un outil de sensibilisation collaboratif

Conçu comme un outil de sensibilisation dans le **domaine de la DEI** (diversité, équité et inclusion) et du **volet sociétal de la RSE**, cet atelier sensibilise aux **discriminations linguistiques**, comme les inégalités femmes-hommes dans la langue et la glottophobie (discrimination des accents et manières de parler).

Il permet de réfléchir de manière **collaborative** aux enjeux de la diversité linguistique et d'en tirer des actions concrètes **pour une communication plus inclusive et égalitaire ainsi qu'une meilleure cohésion des équipes.**

Envie d'animer l'atelier ? Vous pouvez vous **former à l'animation** et bénéficier d'une **licence d'utilisation pédagogique ou commerciale.**

- Renforcez la cohésion au sein de vos équipes (team building)
- Motivez vos partenaires avec une approche ludique
- Sensibilisez facilement grâce au format de la fresque

Conseil stratégique

Diagnostic, recommandations et outils concrets pour structurer une communication inclusive cohérente, efficace et adaptée au contexte de votre organisation.

Conseil et structuration des pratiques

Analyser les qualités et défauts de la terminologie utilisée.
Concevoir un questionnaire pour vos collaborateurs et collaboratrices.
Repérer les facteurs éventuels de résistance au changement.

- Engagez-vous en faveur de la Diversité, Équité et Inclusion (DEI)
- Promouvez le volet social de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Améliorez votre image de marque

Création d'une charte de communication inclusive personnalisée

Réalisation d'une feuille de route 100% personnalisable à partager avec vos équipes pour harmoniser vos pratiques.

- Uniformisez vos pratiques entre les différents services
- Transmettez facilement la charte à vos équipes
- Traduisez vos engagements en actes concrets

Infos pratiques

Public ciblé

Management / Responsables Ressources Humaines / Responsables Diversité, Équité & Inclusion (DEI) / Responsables de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) / Partenaires sociaux / Salarié·es / Administrations publiques / Associations et collectifs / Étudiant·es et personnel éducatif

Modalités d'accès

- Intra-entreprise (dans vos locaux ou à distance)
- Délai minimal entre le premier contact et le livrable : 2 semaines
- Disponibilités toute l'année
- Nombre de participant·es flexible
- Pas de prérequis : interventions tout public

Prix

- Sur devis uniquement
- Prix variable selon les options choisies, le format, votre type de structure et le nombre de participant·es

Contact : Diane MOINET EI – SIREN : 928477769

Prise de rendez-vous : https://calendly.com/dianemoinet

dianemoinet@gmail.com / contact@fresquedelalanguefrancaise.org

www.linkedin.com/in/diane-moinet

www.fresquedelalanguefrancaise.org

J'ai collaboré avec ...





















