

DIANE MOINET

CATALOGUE

**CONSEIL, ATELIERS,
CONFÉRENCES ET
FORMATIONS**

**COMMUNICATION
INCLUSIVE**



**FRESQUE DE LA
LANGUE FRANÇAISE**



Brochure 2025

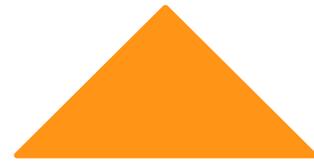
Mon approche

Promouvoir la communication inclusive et la diversité linguistique



OBJECTIF INCLUSION

En promouvant la communication inclusive, je souhaite transformer la manière dont la société perçoit et utilise la langue française. Je sensibilise à la diversité linguistique et j'offre des solutions novatrices adaptées à différents types d'organisations.



INNOVATION ET IMPACT

J'intègre des concepts issus de la sociolinguistique dans des formations et conférences destinées à différents publics. J'anime également un jeu de sensibilisation que j'ai créé, la Fresque de la langue française, inspirée du succès de la Fresque du Climat.

Mes services

**Conseil, audit, sensibilisation, conférences, formations :
différentes options modulables selon vos besoins**



Diagnostic des besoins en communication inclusive

Audit pour cibler vos problématiques : analyser les qualités et défauts de la terminologie utilisée, concevoir un questionnaire pour vos collaborateurs et collaboratrices et repérer les facteurs éventuels de résistance au changement.

- ✔ **Engagez-vous en faveur de la Diversité, Équité et Inclusion (DEI)**
- ✔ **Promouvez le volet social de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**
- ✔ **Améliorez votre image de marque**



Charte de communication inclusive

Réalisation d'une feuille de route 100% personnalisable à partager avec vos équipes pour harmoniser vos pratiques.

- ✔ **Uniformisez vos pratiques entre les différents services**
- ✔ **Transmettez facilement la charte à vos équipes**
- ✔ **Traduisez vos engagements en actes concrets**



Atelier Fresque de la langue française



Crédit photo : Halles de la Cartoucherie

Animation d'un atelier de sensibilisation ludopédagogique qui explore l'impact de la langue sur les dynamiques sociales et professionnelles. Il s'appuie sur les études scientifiques les plus récentes dans le domaine de la linguistique.

- ✓ **Renforcez la cohésion au sein de vos équipes (team building)**
- ✓ **Motivez vos partenaires avec une approche ludique**
- ✓ **Sensibilisez facilement grâce au format de la fresque**



Conférences thématiques

Intervention accompagnée d'un temps d'échange autour d'un des thèmes suivants avec la possibilité d'adapter le contenu selon vos besoins spécifiques.

- ✓ **Formez un large public en un temps record**
- ✓ **Choisissez le thème le plus impactant pour vous**
- ✓ **Enrichissez vos événements (séminaire, salon, festival, réunion...)**



CONFÉRENCE : L'IMPACT DE LA LANGUE SUR LA MARQUE EMPLOYEUR, L'ATTRACTION ET LA RÉTENTION DES TALENTS

Objectif : sensibiliser à l'influence sous-estimée du langage sur l'attractivité et la fidélisation des talents, en montrant comment une approche linguistique consciente peut devenir un avantage concurrentiel en matière de gestion RH.

- ✓ **Le pouvoir insoupçonné des mots**
Découvrez comment les **choix linguistiques** dans vos offres d'emploi, vos communications internes et votre culture d'entreprise influencent directement la **perception de votre marque employeur** et peuvent **attirer ou repousser des talents clés**.
- ✓ **Au-delà du CV : démanteler les biais linguistiques dans le recrutement**
Explorez les mécanismes par lesquels le **langage** (vocabulaire, tournures de phrases, accents, etc.) peut **introduire des biais inconscients** dans vos processus de recrutement, et apprenez comment les identifier pour garantir une **sélection plus juste et diversifiée**.
- ✓ **La communication inclusive au service de la QVCT**
Comprenez comment une communication interne inclusive et une culture d'entreprise qui valorise tous les individus peuvent **renforcer l'engagement, le bien-être et la rétention des talents**, en faisant de votre entreprise un lieu où chacun·e se sent reconnu·e.

CONFÉRENCE : LES BIAIS LIÉS AU LANGAGE DANS LA COMMUNICATION ET LE MARKETING

Objectif : donnez à vos équipes de communication et marketing les clés pour identifier et corriger les biais linguistiques dans leurs messages, afin de créer des campagnes plus efficaces, plus éthiques et qui résonnent avec une audience plus large et diversifiée.

- ✓ **Le piège des mots :** comment le langage crée des biais inconscients
Explorez les différents types de **biais** linguistiques (**glottophobie**, **langage genré**, etc.) qui peuvent se glisser dans vos communications marketing et nuire à l'**efficacité de vos messages**.
- ✓ **De l'exclusion à l'engagement :** repenser vos messages pour inclure
Découvrez des **méthodes** et des **outils pratiques** pour **analyser vos communications existantes** et les rendre **plus inclusives**, en évitant les formulations qui pourraient exclure une partie de votre public cible.
- ✓ **Impact business :** quand communication inclusive rime avec performance
Comprenez comment une communication et un marketing dénués de biais linguistiques peuvent non seulement **améliorer votre image de marque et votre réputation**, mais aussi **élargir votre audience, augmenter votre portée** et, in fine, **stimuler votre croissance**.

CONFÉRENCE : RSE ET LANGAGE, MESURER L'IMPACT SOCIÉTAL DE VOTRE COMMUNICATION

Objectif : démontrer l'importance d'intégrer la dimension linguistique dans les indicateurs de performance RSE, en fournissant des pistes concrètes pour mesurer et valoriser l'engagement en faveur d'une communication plus responsable et inclusive.

- ✓ La RSE, un engagement qui est aussi sociétal
Comprenez pourquoi la responsabilité sociale des entreprises ne se limite pas aux aspects environnementaux ou sociaux classiques, et comment la **qualité de votre communication interne et externe** est un pilier essentiel de votre **engagement sociétal**.
- ✓ Quand le langage devient un KPI
Découvrez des **exemples concrets** et des **méthodologies** pour traduire votre engagement en indicateurs clés de performance mesurables (KPI), que ce soit pour évaluer l'**inclusivité de vos communications** ou la **diversité des langues et accents** au sein de votre organisation.
- ✓ Valoriser votre impact : communiquer sur vos engagements
Apprenez à **présenter et à valoriser vos progrès en matière de RSE en communication inclusive** auprès de vos parties prenantes, renforçant ainsi votre **réputation** et votre **attractivité**.





Formations

Les formations sont conçues pour des petits groupes (jusqu'à 15 personnes), avec un focus sur la mise en pratique et l'acquisition de compétences spécifiques. Des sondages pré et post formation sont proposés aux équipes.

Atelier pratique : découvrir la communication inclusive

Acquérir les techniques pour produire des communications écrites et orales inclusives, claires et efficaces, adaptées aux enjeux professionnels contemporains et respectueuses de la diversité des équipes et des publics.

- Sources scientifiques : études psycholinguistiques
- Variété des outils techniques
- Exercices pratiques

Communication inclusive et stratégie : bâtir une image de marque engagée

Élaborer une stratégie de communication inclusive pour renforcer l'image de marque, accroître l'attractivité et fédérer les équipes et les publics.

- L'inclusion, un des piliers de la stratégie de marque
- Auditer et transformer les messages pour plus d'impact
- Communiquer sur ses engagements

Prévenir la glottophobie au travail

Prévenir et lutter contre la glottophobie (discrimination liée à l'accent ou à la manière de parler), anticiper l'arrivée de la loi actuellement en cours d'examen.

- Comprendre la glottophobie : un enjeu de diversité encore méconnu
- Identifier et déconstruire les préjugés linguistiques
- Outils et bonnes pratiques

Prendre en compte des troubles et situations de handicap liés au langage

Sensibiliser aux troubles et situations de handicap liés au langage et proposer des solutions d'accessibilité.

- Comprendre les différents troubles et situations de handicap liés au langage
- Identifier les freins internes et externes et leur impact sur les parcours professionnels
- Outils et bonnes pratiques

Objectifs

COMPRENDRE

- **Explorer les variations** de la langue française et ses implications sociales et professionnelles.
- **Identifier les préjugés** linguistiques et les stéréotypes associés.
- **Appréhender l'impact** de la communication sur la diversité et l'inclusion en entreprise.

RÉFLÉCHIR

- **Encourager la réflexion critique** sur les choix linguistiques et leurs conséquences dans le monde du travail.
- **Approfondir ses connaissances** sur les dynamiques linguistiques pour une communication respectueuse et inclusive.
- **Favoriser l'analyse** des biais linguistiques et les moyens de les surmonter.

AGIR

- **Mettre en pratique** des stratégies pour une communication inclusive au quotidien.
- **Appliquer les connaissances acquises** pour favoriser un environnement de travail respectueux.
- **S'engager activement** dans la promotion d'une langue française plus inclusive et égalitaire.

Informations pratiques

PUBLIC CIBLÉ	<ul style="list-style-type: none">• Management et ressources humaines• Référent-es Diversité, Équité & Inclusion (DEI)• Responsables de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)• Partenaires sociaux• Salarié-es• Administrations publiques• Associations et collectifs• Étudiant-es et personnel éducatif
MODALITÉS D'ACCÈS	<ul style="list-style-type: none">• Intra-entreprise (dans vos locaux ou à distance)• Délai minimal entre le premier contact et le livrable : 2 semaines• Disponibilités toute l'année• Nombre de participant-es flexible• Pas de prérequis : interventions tout public
SUPPORTS ET RESSOURCES	<ul style="list-style-type: none">• Tous les supports et les ressources utiles sont fournis en fin d'intervention
PRIX	<ul style="list-style-type: none">• Sur devis uniquement• Prix variable selon les options choisies, votre type de structure et le nombre de participant-es

Contact : Diane MOINET EI - SIREN : 928477769



Prise de rendez-vous : <https://calendly.com/dianemoinet>



dianemoinet@gmail.com /
contact@fresquedelalanguefrancaise.org



www.linkedin.com/in/diane-moinet



www.fresquedelalanguefrancaise.org